

# 我国人工智能产业发展问题研究 (二号黑体)

作者<sup>1</sup>, 作者<sup>2</sup>, 作者<sup>2</sup> (四号楷体)

(1. 长春理工大学经济管理学院, 吉林长春, 130022;

2. 安徽大学商学院, 安徽合肥, 230601) (小五号宋体)

**[摘要]** 人工智能产业已成为新一轮产业变革的核心驱动力, 在看到我国人工智能产业规模逐步扩大、优势企业逐渐崛起、政策环境不断优化的同时, 也要注意我国人工智能产业面临所处产业链条低端、消费级市场及有效的商业模式尚未形成及政府扶持力度不足等发展瓶颈。基于此…… (论文观点的简要表达; 不使用“我们”、“笔者”、“本文”、“作者”等第一人称做主语; 200-400字)

**[关键词]** 人工智能产业; 发展瓶颈; 对策 (3-6个关键词)

**[中图分类号]** F42 **[文献标志码]** A

**[基金项目]** 教育部人文社会科学项目 (17YJC790053); 吉林省科技厅2016年软科学项目 (20160418042FG); 吉林省教育厅2017年科研项目 (JJKH20170641SK) (基金项目名称及编号)

**[作者简介]** 作者 (1972-), 女, 博士, 教授, 研究方向为产业经济学。

作者 (1991-), 女, 硕士, 助教, 研究方向为产业经济学。

(5号宋体, 正文5500-8000字, 含图表; 文献引用按顺序标号) 世界人工智能的发展历程已接近60余年, 而中国的人工智能起步于1987年, 截至目前也仅有30年左右。但在2012年中国与人工智能相关的专利申请数量初次突破美国, 一跃成为世界拥有人工智能专利最多的国家。<sup>[1]</sup>全球人工智能产业从最简单的模仿人类智能活动演变为可支撑或辅助人类行为及活动的……

## 一、我国人工智能产业的发展现状 (4号黑体)

### (一) 产业规模 (5号黑体)

虽然我国人工智能产业起步晚, 但伴随我国R&D投入强度及创新实力的蒸蒸日上, 2015年, 我国人工智能产业的市场规模达69.3亿元, 与2014年相比增长42.6%; 2016年, 我国人工智能产业市场规模增至95.6亿元, 同上年相比增长38%。<sup>[2]</sup>伴随我国人工智能领域的逐步……

### (二) 优势企业

#### 1. 整体分布

从我国人工智能企业的分布可知, 中国经济实

力最强的……

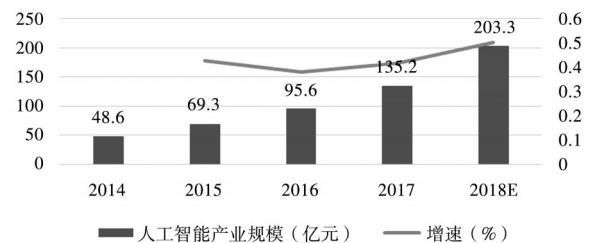


图1 2014—2018年我国人工智能产业市场规模

数据来源: 根据《人工智能行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》整理而得。

(图中字为小5号宋体, 图像清晰, 标明出处)

从我国人工智能企业的分布可知, 中国经济实力最强的四座城市, 即北上广深是重要集中地, 另外浙江、江苏、福建及川渝等地也在全力部署。<sup>[3]</sup>由2016年人工智能产业的……, 如表1所示:

表1 中国人工智能企业城市分布(top10)

| 排名 | 城市 | 企业数量(个) |
|----|----|---------|
| 1  | 北京 | 242     |
| 2  | 上海 | 112     |
| 3  | 深圳 | 93      |

(全线表格, 宽度不超过80mm)

## 2.企业巨头积极布局

由于上市公司股票正常收益率是不可观测的,需要通过估计窗口内的实际收益率来预测事件窗口的正常……模型表示为:

$$R_{p,t} = \alpha_p + \beta_p R_{m,t} + \epsilon_{p,t} \quad (1)$$

$R_{p,t}$  是上市公司股票代码  $p$  在日期  $t$  的实际收益率,  $R_{m,t}$  沪深 300 指数在日期  $t$  的平均收益率,  $\epsilon_{p,t}$  是误差项。  $\alpha, \beta$  是利用最小二乘法对估计窗口内数据计算出来的两个参数。

(公式用公式编辑器编辑,标明正斜体)

$$E[R_{p,t}] = \alpha_p + \beta_p R_{m,t} \quad (2)$$

$$AR_{p,t} = R_{p,t} - E[R_{p,t}] = R_{p,t} - (\alpha_p + \beta_p R_{m,t}) \quad (3)$$

利用式(1)计算出  $\alpha, \beta$ , 代入式(2)得到样本公司个股在……

### (三)政策环境

近年来,各国尤其是发达国家政府高度重视人工智能相关技术与产业的发展……

## 三、我国人工智能产业的发展瓶颈

### (一)人工智能产业处于产业链的低端

目前,相关企业普遍对人工智能产业的培育及发展缺乏一定的……

### (二)消费级市场尚未形成

一方面,我国人工智能企业<sup>①</sup>普遍属于初创型企业,发展尚不成熟。相较于传统产品拥有质量高、性能稳定、品牌度广等优势……

重要信息,认真填写。

通讯地址:

邮政编码:

姓名:

联系电话:

## 1.人工智能产业

(1)人工智能产业……

(2)人工智能产业……

(3)人工智能产业……

## 2.人工智能产业

人工智能产业……

## 3.人工智能产业

人工智能产业……

### (三)有效的商业模式尚未建立

我国人工智能产业起步较晚,关于人工智能产业的内涵尚未达成一致,也没有形成标准的技术体系。<sup>[4]</sup>人工智能产业的软硬件……

## 四、我国发展人工智能产业的对策

我国要充分发挥人工智能产业基地及园区的集聚效应<sup>②</sup>,不断优化人工智能产业链的布局。我国应将人工智能产业的空间布局……

参考文献:(要求近两年文献不少于一半,并有本刊文献,所有文献与正文标注相对应)

- [1] 张丽.发展人工智能产业的决策研究——以郑州市为例[J].创新科技,2017(9):18-22.
- [2] 李政刚.我国人工智能产业发展:区域布局、技术趋势及对策建议——以重庆为例[J].工业经济论坛,2017(6):65-73.
- [3] 李良琛.现代化经济体系视域下人工智能产业发展问题探究[J].中国商论,2018(4):15-16.
- [4] 杨宇成.四川省发展人工智能产业的SWOT分析[J].中共四川省委党校学报,2017(3):54-59.

①人工智能企业是指……(注释或说明文字置当页下)

②关于集聚效应的说明……